



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวน
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

พันธกิจ

๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. การพัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๔. มีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๕. มีการพัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

- ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
- ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
- ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทาง ศาสนา เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
- ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
- ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น

๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
- ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ

๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

- ๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- ๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

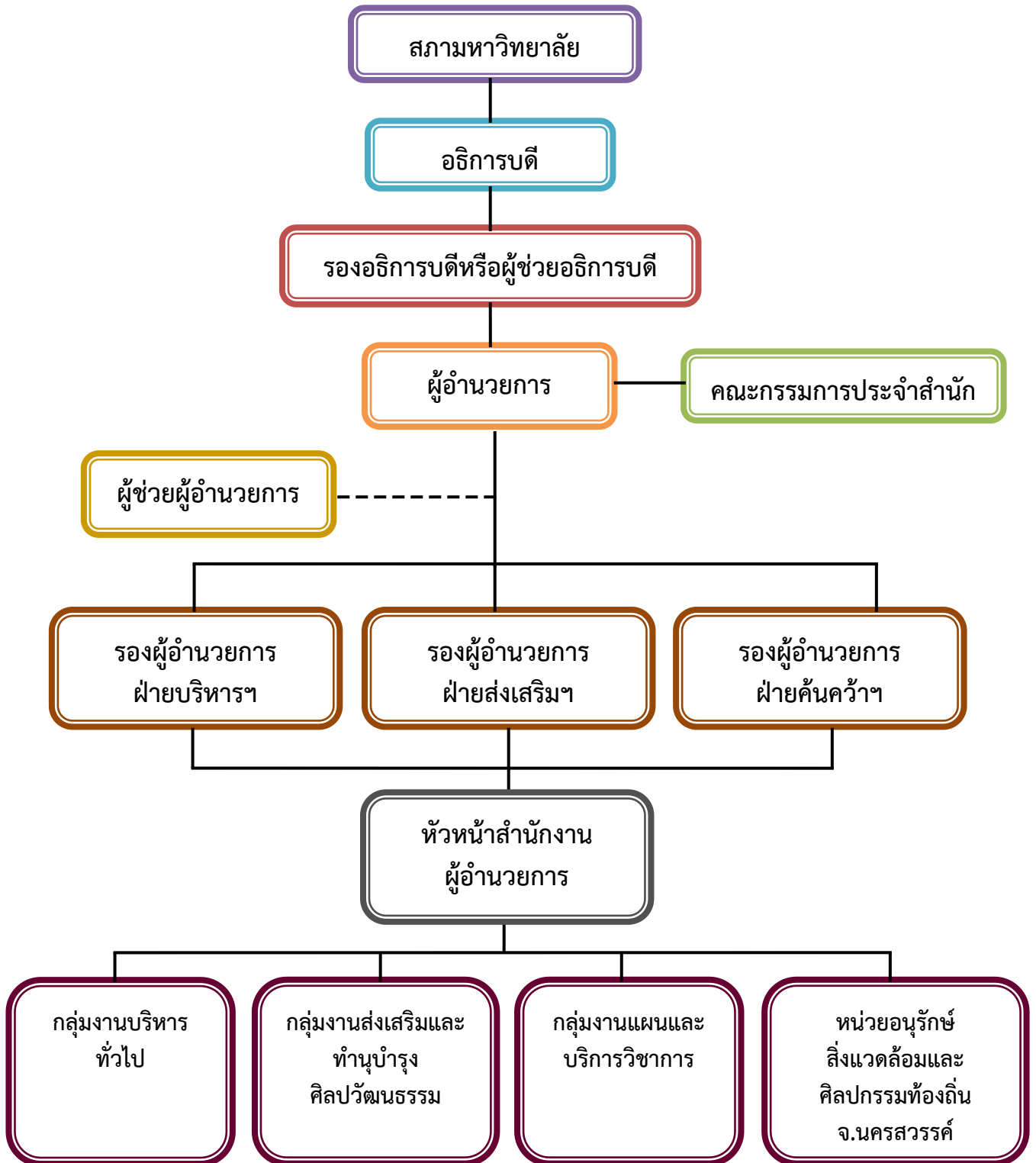
๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการ
ตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



วิสัยทัศน์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และความเป็น ไทย	๒. การยกระดับ แหล่งการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๓. การส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนานวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๔. การพัฒนา ฐานข้อมูล และ สารสนเทศทาง ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๕. การสร้าง ภาคีเครือข่าย ความร่วมมือใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๖. การยกระดับ การบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ ด้วย หลักธรรมาภิบาล
--	---	--	---	---	--



เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

๑. นักศึกษา บุคลากร และ ชุมชนท้องถิ่น มี ส่วนร่วมในการ สืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ ตระหนัก ถึงคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็น ไทย	๒.๑ แหล่งเรียนรู้ที่ สนับสนุนการ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมในท้องถิ่น ๒.๒ องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นได้รับ การค้นคว้า รวบรวม ตามหลักวิชาการ และได้รับการ เผยแพร่สู่สาธารณชน	๓. มีนวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง ประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ ชุมชนท้องถิ่น	๔. มีการพัฒนา ฐานข้อมูล และ สารสนเทศด้าน ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	๕. มีภาคี เครือข่ายความ ร่วมมือในการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัย	๖. มีการ บริหารงานที่ดี มีคุณภาพและ เป็นไปตาม หลักธรรมาภิ บาล
---	---	--	--	---	--

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบ สาน เพื่อให้เป็นแหล่ง เรี ย น รู้ ท ำ ง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชน ทั่วไป ๒. มีเอกสาร ข้อมูลความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๓. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูล ในการศึกษาค้นคว้า ๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. มีเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	๑. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอ ในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒. ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและ สถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา ๓. พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็ก ทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย ๔. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับ การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุก กลุ่มเป้าหมาย ๖. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยัง ไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา ๗. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมยัง ไม่เพียงพอ และยังไม่มีเส้นทางในการนำ เยี่ยมชมหอวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความ หลากหลายทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ ตอบสนองความ ต้องการของสังคมและ ท้องถิ่น	๑. มีความร่วมมือจากหน่วยงานและ บุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม ๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมมีรูปแบบที่ หลากหลาย ๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ผู้เข้ารับการอบรม ๔. มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิด จากโครงการบริการวิชาการ ๕. จัดรูปแบบโครงการ/กิจกรรมให้ สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	๑. ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้าน บริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน ๒. การบริหารจัดการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมมีความยืดหยุ่นน้อย ๓. ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการ วิชาการ ๔. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน และสังคมอย่างครบถ้วน ไม่ ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา ๕. สถานที่ อุปกรณ์ ห้องจัดเตรียมของใน การจัดกิจกรรมยังไม่พร้อม ๖. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทุก ด้าน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และ สารสนเทศทาง	๑. มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ ค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	๑. ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล ๒. ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่าง ทั่วถึง

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒. มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ ๓. มีระบบฐานข้อมูลวัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าของบุคคลทั่วไป ๔. มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์ ๕. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๓. ข้อมูลภายในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน ๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์	๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์อย่างต่อเนื่อง ๒. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน ๓. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี ๔. มีหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน ๕. สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกันกับทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้	๑. บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ ๒. การประสานงานนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยังมีข้อจำกัด ๓. โครงการ/กิจกรรมยังไม่ครอบคลุมการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ในทุกด้าน ๔. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรร	๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม ๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของ	๑. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน ๒. นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัย มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ๓. การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้า เนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
มาภิบาล	บุคลากรไว้อย่างชัดเจน ๔. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้ ๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้ ๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน ๔. มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกในการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน ๕. เมืองครีภายนอกในการบริหารจัดการ ทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๑. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการ ปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องใน การดำเนินงาน ๒. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม จากรุ่นสู่รุ่น ๓. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ วัฒนธรรมในอดีตน้อย ๔. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึง ความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอด ความหลากหลายทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคมและ ท้องถิ่น	๑. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจาก หน่วยงานภายนอก ๒. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภายนอก ๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมได้ ๕. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับ ความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้า ร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๑. การประสานงานกับหน่วยงาน ภายนอกไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานใน การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจาก ภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระ งานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่าง เต็มที่ ๓. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือ สถานศึกษามีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบ ทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนา งานร่วมกัน ๔. การนำผลการบริการวิชาการไปพัฒนา งานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ของ หน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบ ได้อย่างชัดเจน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และ สารสนเทศทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๑. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถ สืบค้นข้อมูลได้ ๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ ๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้น ข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย ๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมี ความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย ๓. ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจาก ภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน ๔. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
	๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๕. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๕. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก ๒. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ๓. อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ ๔. มีพื้นที่ในการลงปฏิบัติงานจำนวนมาก	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากร ๒. บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย ๓. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป ๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน ๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๔. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น ๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ๓. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๔. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๖๗	๑. พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	๔.๖๗
	๒. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๔.๔๔	๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๓๓
	๓. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	๔.๐๐	๓. ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา	๔.๓๓
	๔. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๓.๘๙	๔. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๓๓
	๕. มีเอกสาร ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	๓.๕๖	๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๓.๖๗
			๖. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ และยังไม่มียุทธศาสตร์ในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม	๓.๖๗
			๗. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	๓.๕๖
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๔.๒๒	๑. ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน	๔.๔๔
	๒. มีความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม	๔.๑๑	๒. ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ	๓.๗๘
	๓. มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ	๔.๑๑	๓. การบริหารจัดการดำเนินโครงการ/กิจกรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	๓.๕๖
	๔. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	๔.๐๐	๔. สถานที่ อุปกรณ์ ห้องจัดเตรียมของในการจัดกิจกรรมยังไม่พร้อม	๓.๔๔
	๕. จัดรูปแบบโครงการ/กิจกรรมให้สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	๓.๘๙	๕. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการ	๓.๒๒

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนนเฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนนเฉลี่ย
			ของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	
			๖. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๓.๒๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑. มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์	๔.๐๐	๑. ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล	๓.๗๘
	๒. มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	๓.๘๙	๒. ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	๓.๗๘
	๓. มีระบบฐานข้อมูลวัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าของบุคคลทั่วไป	๓.๘๙	๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๓.๓๓
	๔. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๓.๘๙	๔. ข้อมูลภายในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	๓.๒๒
	๕. มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อค้นหาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	๓.๕๖		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑. มีหัวหน้าหน่วยงานอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน	๔.๔๔	๑. บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ	๔.๐๐
	๒. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี	๔.๓๓	๒. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง	๓.๕๖
	๓. สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกันกับทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้	๔.๓๓	๓. การประสานงานนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยังมีข้อจำกัด	๓.๔๔
	๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	๔.๑๑	๔. โครงการ/กิจกรรมยังไม่ครอบคลุมการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ในทุกด้าน	๓.๔๔
	๕. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและ	๔.๐๐		

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
	ศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ อย่างต่อเนื่อง			
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๕	๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือ ในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	๔.๗๘	๑. นโยบายการเบิกจ่ายของ มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ ตลอดเวลา	๓.๗๘
	๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็น ระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	๔.๖๗	๒. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุก ตำแหน่งงาน	๓.๖๗
	๓. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และ สามารถตรวจสอบการทำงานได้	๔.๕๖	๓. การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความ ล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการ เบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	๓.๕๖
	๔. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่น ในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของ ผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของบุคลากร	๔.๔๔	๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไป ตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วาง ไว้	๓.๔๔
	๕. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนด บทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของ บุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๔.๓๓	๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนอง ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๓.๓๓
	๖. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและ ครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๔.๒๒		

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	โอกาส	คะแนน เฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนน เฉลี่ย
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๔.๓๓	๑. เยาวชนมีความสนใจในการ เรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๔.๑๑
	๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔.๐๐	๒. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนัก ถึงความสำคัญในการช่วยกัน อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๔.๐๐
	๓. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน	๓.๗๘	๓. ขาดการสืบทอดศิลปะและ วัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๓.๘๙
	๔. มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกในการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน	๓.๗๘	๔. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการ ปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่อง ในการดำเนินงาน	๓.๖๗
	๕. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการ ทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๓.๗๘		
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	๑. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๓๓	๑. บุคลากรที่ดำเนินงาน ประสานงานในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมี จำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวน มาก จึงไม่สามารถสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้ อย่างเต็มที่	๓.๗๘
	๒. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมได้	๔.๑๑	๒. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือ สถานศึกษามีภาระงานที่ต้อง รับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มี เวลาในการพัฒนางานร่วมกัน	๓.๕๖
	๓. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับ ความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้า ร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๔.๑๑	๓. การนำผลการบริการวิชาไป พัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถ ตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๓.๕๖
	๔. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจาก หน่วยงานภายนอก	๔.๐๐	๔. การประสานงานกับหน่วยงาน ภายนอกไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๓.๑๑
	๕. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	๔.๐๐		

ประเด็น	โอกาส	คะแนนเฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนนเฉลี่ย
	ภายนอก			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๔.๓๓	๑. ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	๓.๘๙
	๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๔.๐๐	๒. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	๓.๖๗
	๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๓.๗๘	๓. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย	๓.๖๗
	๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	๓.๖๗	๔. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	๓.๔๔
	๕. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้	๓.๔๔	๕. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๓.๓๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๔.๐๐	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากการปรับเปลี่ยนบุคลากร	๓.๗๘
	๒. อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	๓.๘๙	๒. บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย	๓.๗๘
	๓. มีพื้นที่ในการลงปฏิบัติงานจำนวนมาก	๓.๘๙	๓. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๓.๕๖
	๔. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๓.๔๔	๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดีศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่นชัดเจน	๓.๔๔
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ	๓.๕๖	๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๓.๖๗

ประเด็น	โอกาส	คะแนนเฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนนเฉลี่ย
ที่ ๕	วัฒนธรรมอย่างชัดเจน			
	๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๓.๕๖	๒. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น	๓.๕๖
	๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ	๓.๕๖	๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๓.๕๖
	๔. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๓.๔๔	๔. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน	๓.๒๒

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๖๗		๐.๔๗	
๒. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๐.๑๐	๔.๔๔		๐.๔๔	
๓. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๔. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๐.๑๐	๓.๘๙		๐.๓๙	
๕. มีเอกสาร ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	๐.๑๐	๓.๕๖		๐.๓๖	
จุดอ่อน					
๑. พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	๐.๑๐		-๔.๖๗		-๐.๔๗
๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๓๓		-๐.๔๓
๓. ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา	๐.๑๐		-๔.๓๓		-๐.๔๓
๔. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๓๓		-๐.๔๓
๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๐.๑๐		-๓.๖๗		-๐.๓๗
รวม	๑.๐๐			๒.๐๖	-๒.๑๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๐.๑๐	๔.๒๒		๐.๔๒	
๒. มีความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม	๐.๑๐	๔.๑๑		๐.๔๑	
๓. มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ	๐.๑๐	๔.๑๑		๐.๔๑	
๔. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๕. จัดรูปแบบโครงการ/กิจกรรมให้สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	๐.๑๐	๓.๘๙		๐.๓๙	
จุดอ่อน					
๑. ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน	๐.๑๐		-๔.๔๔		-๐.๔๔
๒. ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ	๐.๑๐		-๓.๗๘		-๐.๓๘
๓. การบริหารจัดการดำเนินโครงการ/กิจกรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	๐.๑๐		-๓.๕๖		-๐.๓๖
๔. สถานที่ อุปกรณ์ ห้องจัดเตรียมของในการจัดกิจกรรมยังไม่พร้อม	๐.๑๐		-๓.๔๔		-๐.๓๔
๕. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	๐.๑๐		-๓.๒๒		-๐.๓๒
รวม	๑.๐๐			๒.๐๓	-๑.๘๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๓	๔.๐๐		๐.๕๒	
๒. มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๓	๓.๘๙		๐.๕๑	
๓. มีระบบฐานข้อมูลวัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าของบุคคลทั่วไป	๐.๑๒	๓.๘๙		๐.๔๗	
๔. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๒	๓.๘๙		๐.๔๗	
จุดอ่อน					
๑. ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล	๐.๑๓		-๓.๗๘		-๐.๔๙
๒. ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	๐.๑๓		-๓.๗๘		-๐.๔๙
๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๐.๑๒		-๓.๓๓		-๐.๔๐
๔. ข้อมูลภายในระบบสารสนเทศบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	๐.๑๒		-๓.๒๒		-๐.๓๙
รวม	๑.๐๐			๑.๙๗	-๑.๗๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ พัฒนา สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์
ให้มีความเหมาะสม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน	๐.๑๓	๔.๔๔		๐.๕๘	
๒. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี	๐.๑๓	๔.๓๓		๐.๕๖	
๓. สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกันกับทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้	๐.๑๒	๔.๓๓		๐.๕๒	
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน	๐.๑๒	๔.๑๑		๐.๔๙	
จุดอ่อน					
๑. บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ	๐.๑๓		-๔.๐๐		-๐.๕๒
๒. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง	๐.๑๓		-๓.๕๖		-๐.๔๖
๓. การประสานงานนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยังมีข้อจำกัด	๐.๑๒		-๓.๔๔		-๐.๔๑
๔. โครงการ/กิจกรรมยังไม่ครอบคลุมการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ในทุกด้าน	๐.๑๒		-๓.๔๔		-๐.๔๑
รวม	๑.๐๐			๒.๑๕	-๑.๘๐

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล**

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	๐.๑๐	๔.๗๘		๐.๔๘	
๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	๐.๑๐	๔.๖๗		๐.๔๗	
๓. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๐.๑๐	๔.๕๖		๐.๔๖	
๔. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๐.๑๐	๔.๔๔		๐.๔๔	
๕. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๐.๑๐	๔.๓๓		๐.๔๓	
จุดอ่อน					
๑. นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	๐.๑๐		-๓.๗๘		-๐.๓๘
๒. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	๐.๑๐		-๓.๖๗		-๐.๓๗
๓. การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้า เนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	๐.๑๐		-๓.๕๖		-๐.๓๖
๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	๐.๑๐		-๓.๔๔		-๐.๓๔
๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๐.๑๐		-๓.๓๓		-๐.๓๓
รวม	๑.๐๐			๒.๒๘	-๑.๗๘

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๐.๑๓	๔.๓๓		๐.๕๖	
๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๐.๑๓	๔.๐๐		๐.๕๒	
๓. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน	๐.๑๒	๓.๗๘		๐.๔๕	
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน	๐.๑๒	๓.๗๘		๐.๔๕	
อุปสรรค					
๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๐.๑๓		-๔.๑๑		-๐.๕๓
๒. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๐.๑๓		-๔.๐๐		-๐.๕๒
๓. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๐.๑๒		-๓.๘๙		-๐.๔๗
๔. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	๐.๑๒		-๓.๖๗		-๐.๔๔
รวม	๑.๐๐			๑.๙๘	-๑.๙๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๓	๔.๓๓		๐.๕๖	
๒. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๐.๑๓	๔.๑๑		๐.๕๓	
๓. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๐.๑๒	๔.๑๑		๐.๔๙	
๔. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๐.๑๒	๔.๐๐		๐.๔๘	
อุปสรรค					
๑. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่	๐.๑๓		-๓.๗๘		-๐.๔๙
๒. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือสถานศึกษา มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนา งานร่วมกัน	๐.๑๓		-๓.๕๖		-๐.๔๖
๓. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๐.๑๒		-๓.๕๖		-๐.๔๓
๔. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๐.๑๒		-๓.๑๑		-๐.๓๗
รวม	๑.๐๐			๒.๐๖	-๑.๗๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๐.๑๐	๔.๓๓		๐.๔๓	
๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐	๓.๗๘		๐.๓๘	
๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	๐.๑๐	๓.๖๗		๐.๓๗	
๕. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้	๐.๑๐	๓.๔๔		๐.๓๔	
อุปสรรค					
๑. ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน	๐.๑๐		-๓.๘๙		-๐.๓๙
๒. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๐		-๓.๖๗		-๐.๓๗
๓. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย	๐.๑๐		-๓.๖๗		-๐.๓๗
๔. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๐		-๓.๔๔		-๐.๓๔
๕. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๐.๑๐		-๓.๓๓		-๐.๓๓
รวม	๑.๐๐			๑.๙๒	-๑.๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ อนุรักษ์ พันธุ์ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์
ให้มีความเหมาะสม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๐.๑๓	๔.๐๐		๐.๕๒	
๒. อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๓	๓.๘๙		๐.๕๑	
๓. มีพื้นที่ในการลงปฏิบัติงานจำนวนมาก	๐.๑๒	๓.๘๙		๐.๔๗	
๔. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๐.๑๒	๓.๔๔		๐.๔๑	
อุปสรรค					
๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากการปรับเปลี่ยนบุคลากร	๐.๑๓		-๓.๗๘		-๐.๔๙
๒. บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย	๐.๑๓		-๓.๗๘		-๐.๔๙
๓. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๐.๑๒		-๓.๕๖		-๐.๔๓
๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น ชัดเจน	๐.๑๒		-๓.๔๔		-๐.๔๑
รวม	๑.๐๐			๑.๙๑	-๑.๘๒

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล**

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน	๐.๑๓	๓.๕๖		๐.๕๖	
๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๐.๑๓	๓.๕๖		๐.๕๖	
๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ	๐.๑๒	๓.๕๖		๐.๔๓	
๔. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๐.๑๒	๓.๔๔		๐.๔๑	
จุดอ่อน					
๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๐.๑๓		-๓.๖๗		-๐.๔๘
๒. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น	๐.๑๓		-๓.๕๖		-๐.๕๖
๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๐.๑๒		-๓.๕๖		-๐.๔๓
๔. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน	๐.๑๒		-๓.๒๒		-๐.๓๙
รวม	๑.๐๐			๑.๗๖	-๑.๗๖

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายใน		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๒๐	๒.๐๖	-๒.๑๓	๐.๔๑	-๐.๔๓	-๐.๐๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๒๐	๒.๐๓	-๑.๘๔	๐.๔๑	-๐.๓๗	๐.๐๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๒๐	๑.๙๗	-๑.๗๗	๐.๓๙	-๐.๓๕	๐.๐๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๒๐	๒.๑๕	-๑.๘๐	๐.๔๓	-๐.๓๖	๐.๐๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๒๐	๒.๒๘	-๑.๗๘	๐.๔๖	-๐.๓๖	๐.๑๐
รวม	๑.๐๐			๒.๑๐	-๑.๘๗	๐.๒๓

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายนอก		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๒๐	๑.๙๘	-๑.๙๖	๐.๔๐	-๐.๓๙	๐.๐๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๒๐	๒.๐๖	-๑.๗๕	๐.๔๑	-๐.๓๕	๐.๐๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๒๐	๑.๙๒	-๑.๘๐	๐.๓๘	-๐.๓๖	๐.๐๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๒๐	๑.๙๑	-๑.๘๒	๐.๓๘	-๐.๓๖	๐.๐๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๒๐	๑.๗๖	-๑.๗๖	๐.๓๕	-๐.๓๕	๐.๐๐
รวม	๑.๐๐			๑.๙๒	-๑.๘๑	๐.๑๑

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

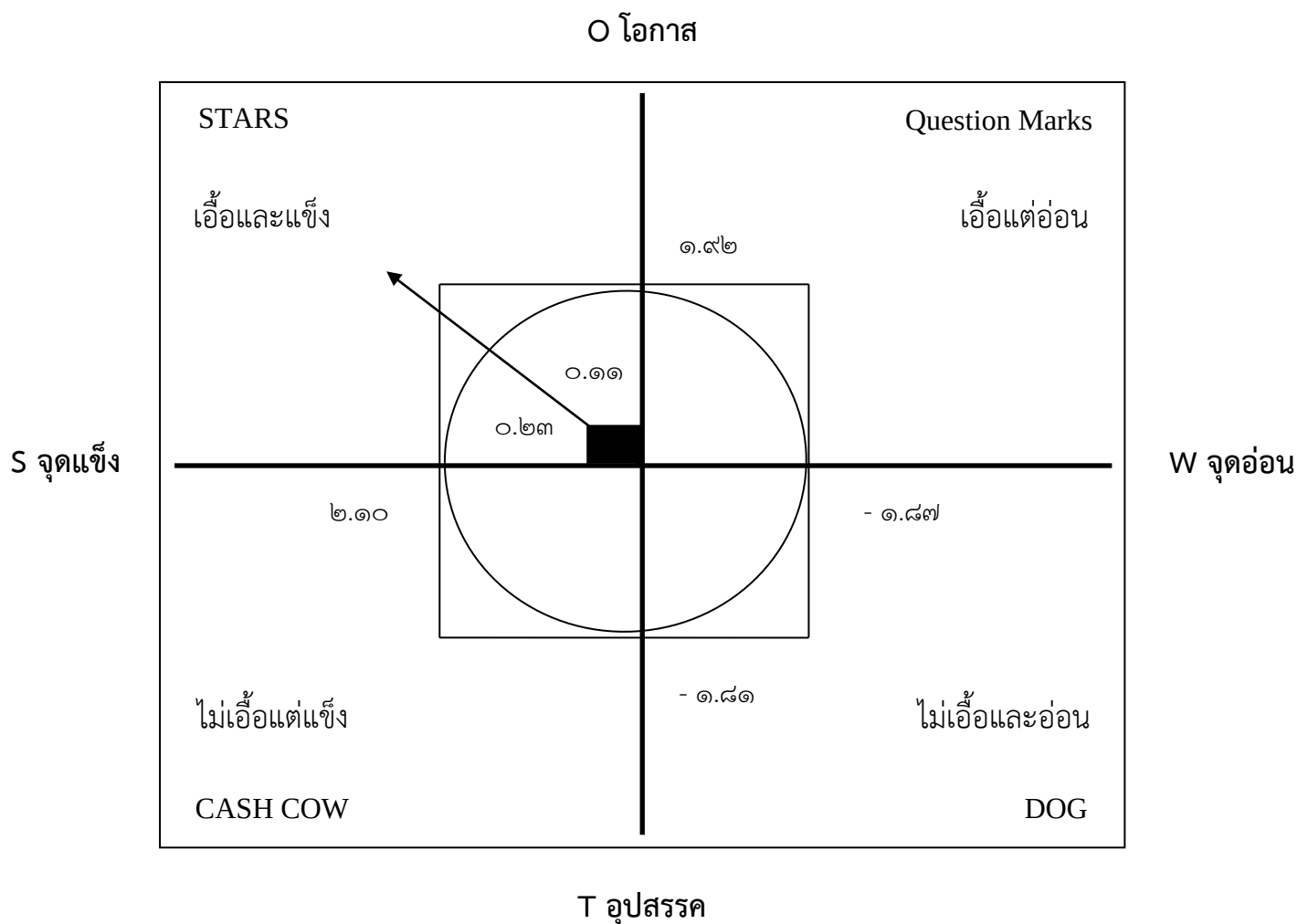
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส/อุปสรรค

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สถานภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในตำแหน่ง STARS “เอื้อและแข็ง” SO (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการที่จะช่วยลดอุปสรรคจากภายนอก รวมทั้งมีโอกาที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในองค์กร ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีหอวัฒนธรรมที่ช่วยในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

๑. การวิเคราะห์เทอร์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT ที่สำคัญ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่ STARS “เอื้อและแข็ง” ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยพิจารณาประเด็น SWOT ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคเทอร์เมทริกซ์ TOWS (TOWS matrix) มาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยนำประเด็นสำคัญที่สุด ของ SWOT ทั้งสี่ด้านมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๒. การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT, WO และ ST ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความได้เปรียบ ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก กล่าวคือ การใช้จุดแข็งในการขออนโอกาส จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก หรือ SO

๓. การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งสมควรให้มีการเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT และ WO ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความพร้อม ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน หรือ ST

๔. การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด หลังการวิเคราะห์ WT แล้ว จะได้วิเคราะห์ WO ซึ่งพิจารณายุทธศาสตร์เชิงพัฒนา หรือ WO โดยมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคล้ายกับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับ

๕. การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญ ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การอาศัยเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์

กลยุทธ์ SO (การใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส)

Strength (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)	SO Strategies
S๑ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม S๒ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๓ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม S๔ มีความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม S๕ มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์ S๖ มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ S๗ มีหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน S๘ มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี S๙ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม S๑๐ มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	O๑ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๒ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น O๓ ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม O๔ มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ O๕ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๖ มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ O๗ มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก O๘ อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ O๙ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน O๑๐ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๑. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๓. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม ๖. จัดโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึง ความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ ST (การใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

Strength (จุดแข็ง)	Threat (อุปสรรค)	ST Strategies
S๑ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม S๒ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๓ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม S๔ มีความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคลากรภายในในการจัดกิจกรรม S๕ มีเว็บไซต์นครสวรรค์ศึกษา ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครสวรรค์ S๖ มีระบบ Digital Library ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล e-book หนังสือองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิดีโอที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ S๗ มีหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน S๘ มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทุกปี S๙ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม S๑๐ มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	T๑ เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๒ คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป T๓ บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ T๔ หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือสถานศึกษามีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาความร่วมมือกัน T๕ ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน T๖ ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย T๗ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากร T๘ บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย T๙ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๑๐ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น	๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๓. สร้างความร่วมมือกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนางานร่วมกัน ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๕. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคคลภายนอก เด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น และด้านศิลปวัฒนธรรม ๖. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้มีผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ๗. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์ WO (เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส)

Weakness (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	WO Strategies
W๑ พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย W๒ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม W๓ ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน W๔ ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ W๕ ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล W๖ ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง W๗ บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ W๘ การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง W๙ นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา W๑๐ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	O๑ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๒ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น O๓ ได้รับความร่วมมือจากวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม O๔ มีที่ปรึกษาทางวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ O๕ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๖ มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ O๗ มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก O๘ อยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ O๙ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน O๑๐ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๑. ขอบงบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม ๒. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๔. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากรสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ ร่วมกัน ๕. สร้างรูปแบบการติดตามตรวจสอบผลการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงผลการนำไปใช้ประโยชน์ ๖. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นสื่อสากล ๗. เพิ่มเติมช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น ๘. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกด้าน ทุกพื้นที่

กลยุทธ์ WT (ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

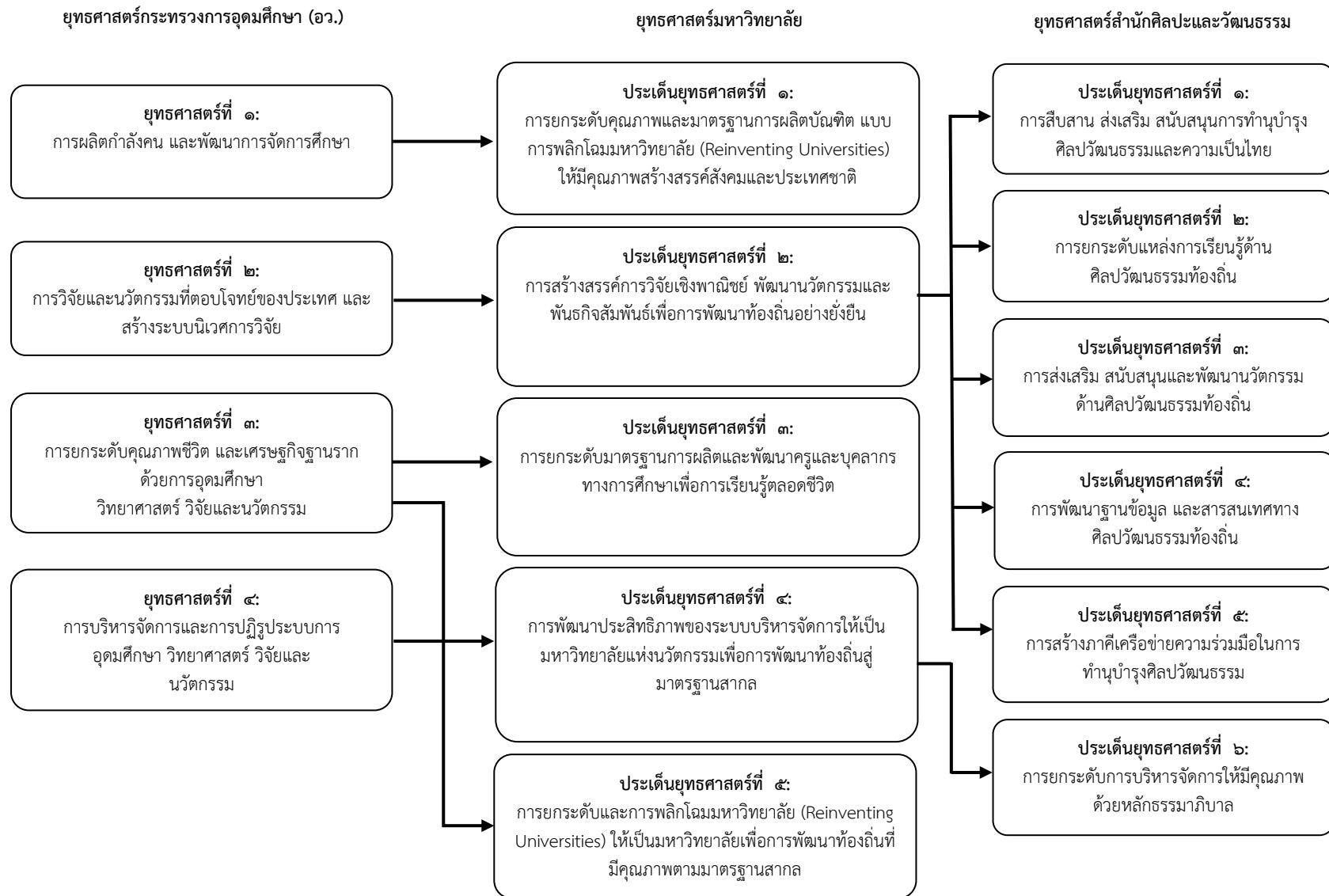
Weakness (จุดอ่อน)	Threat (อุปสรรค)	WT Strategies
W๑ พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย W๒ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม W๓ ไม่มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการโดยตรงด้านชุมชน W๔ ยังขาดการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ W๕ ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นสื่อสากล W๖ ระบบสารสนเทศยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง W๗ บุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานยังไม่เพียงพอ W๘ การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง W๙ นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา W๑๐ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	T๑ เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๒ คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป T๓ บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ T๔ หน่วยงานในระดับท้องถิ่น หรือสถานศึกษามีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนางานร่วมกัน T๕ ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน T๖ ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย T๗ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากร T๘ บุคคลภายนอกมีความสนใจในการร่วมโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์น้อย T๙ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๑๐ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น	๑. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ของบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนา ปรับปรุงหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๓. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ๔. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน เพื่อลดปัญหาเรื่องจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ๕. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ๖. เพิ่มเติมช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ๗. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

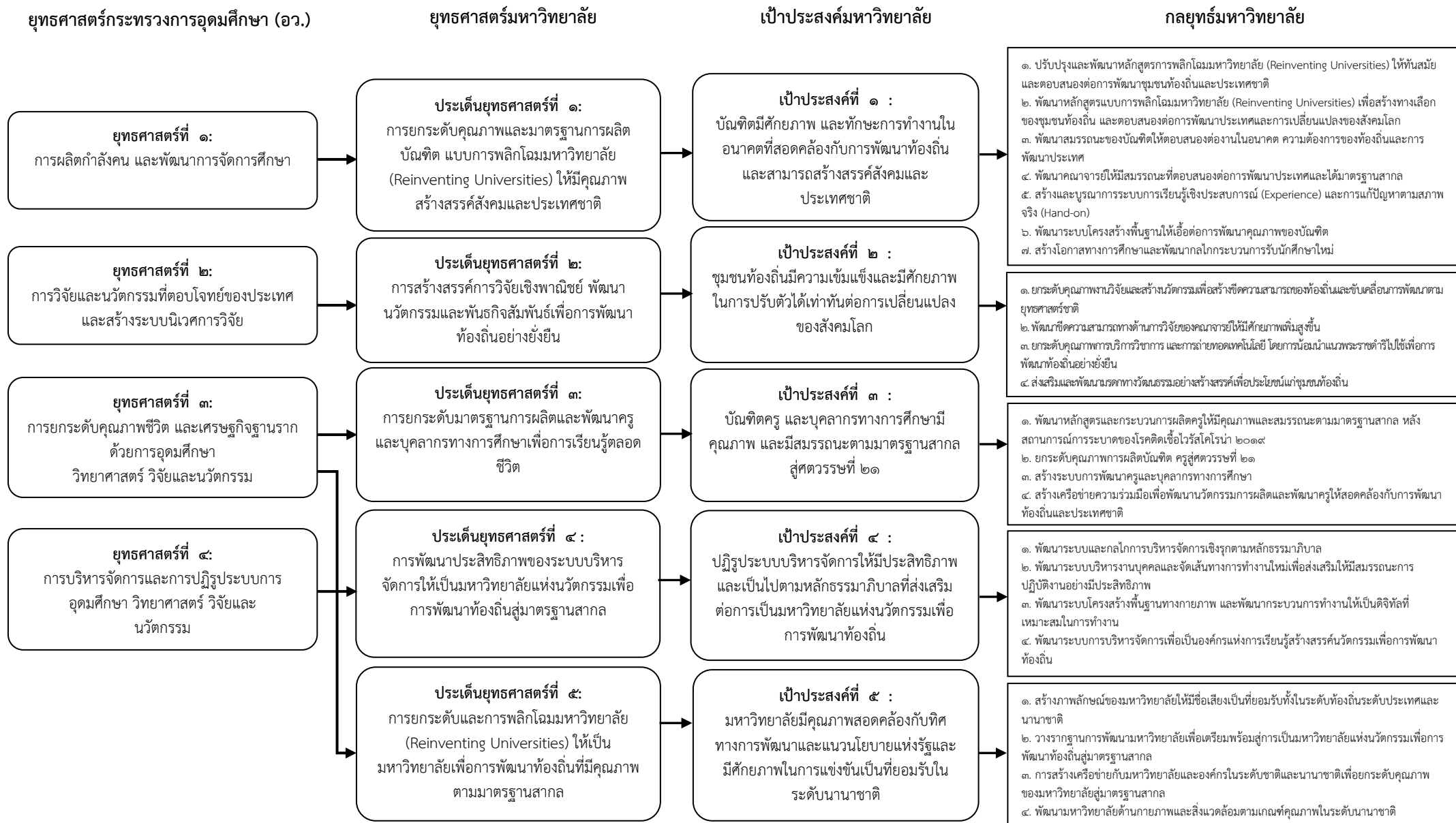
SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)
๑. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๓. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม ๖. จัดโครงการ/กิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น ๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย	๑. ขอบงบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม ๒. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๔. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร สำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านอื่น ๆ ร่วมกัน ๕. สร้างรูปแบบการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงผลการนำไปใช้ประโยชน์ ๖. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นสื่อสากล ๗. เพิ่มเติมช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น ๘. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกด้าน ทุกพื้นที่
ST Strategies (สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยน)
๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๓. สร้างความร่วมมือกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนางานร่วมกัน ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๕. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับ	๑. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ขอบงบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนาปรับปรุงหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๓. พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ๔. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันเพื่อลดปัญหาเรื่องจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ๕. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนางานด้าน

บุคคลภายนอก เด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น และด้านศิลปวัฒนธรรม ๖. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้ผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ๗. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น๖. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้ผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม	ศิลปวัฒนธรรม ๖. เพิ่มเติมช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ๗. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียดชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
---	--

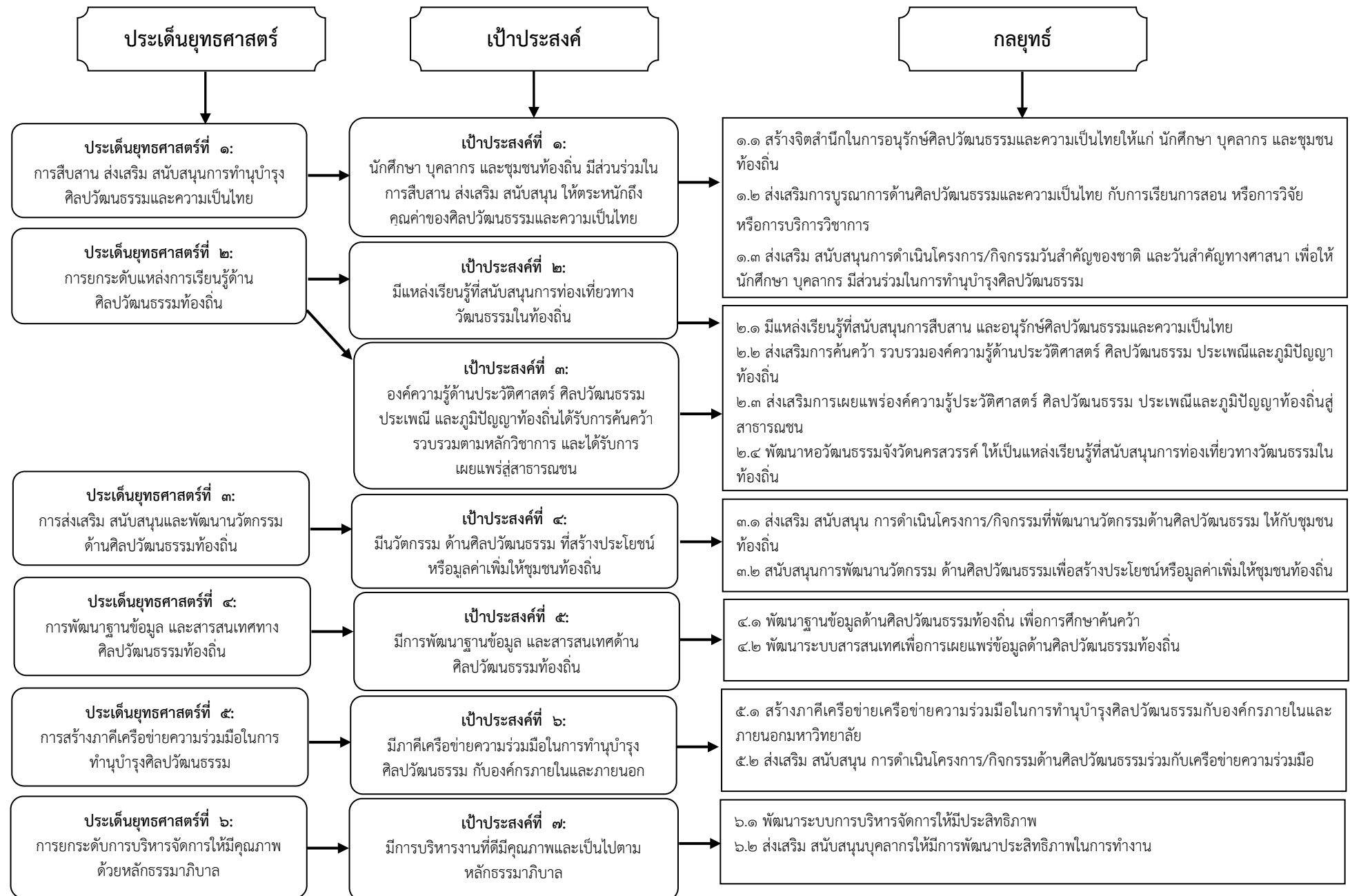
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

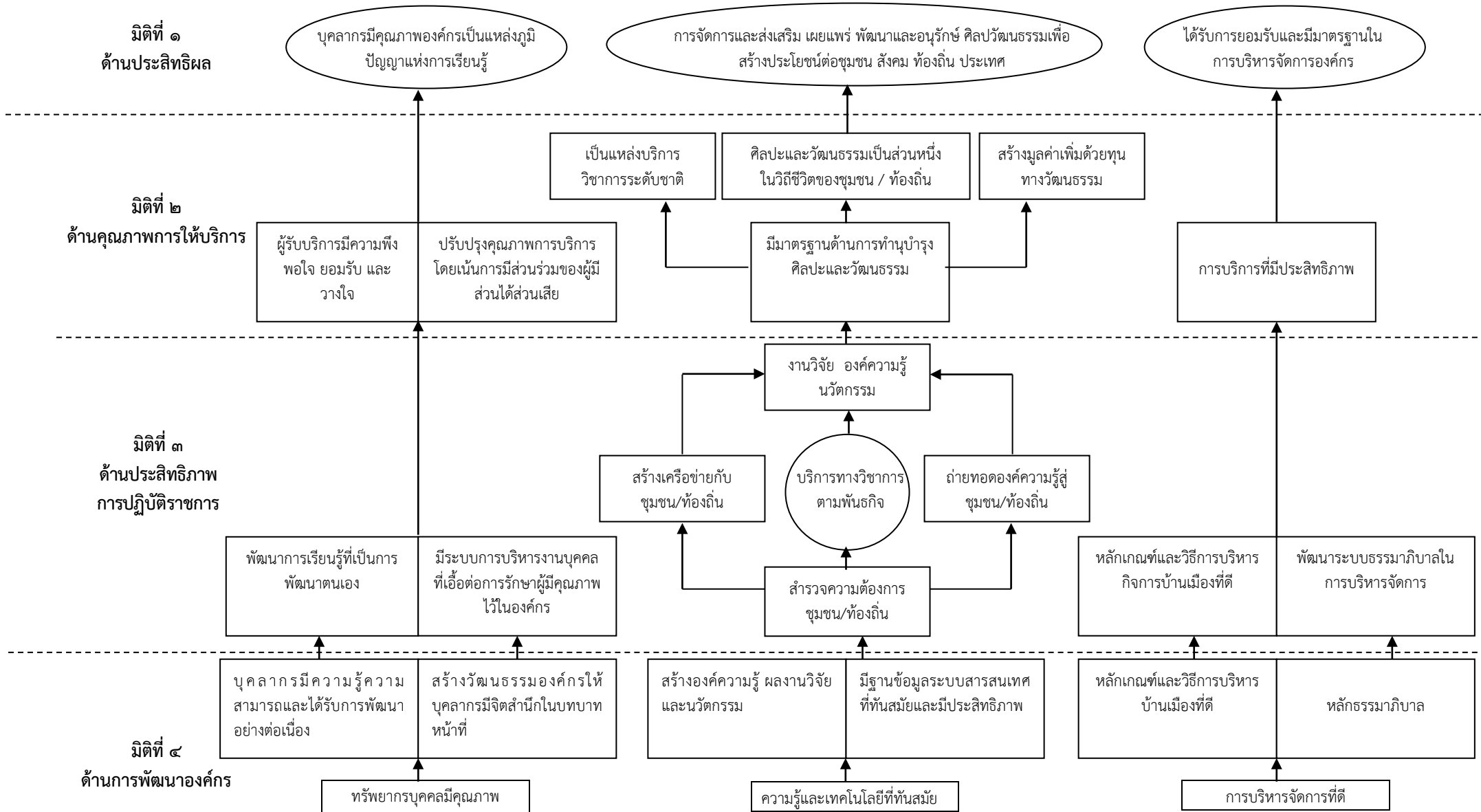


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



การสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ตามหลัก BSC หรือ มุมมอง ๔ มิติตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

วิสัยทัศน์ : แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)

๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น
๓. สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความเหมาะสม
๕. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (เดิม)

๑. มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น
๓. มีการสร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการศึกษา ค้นคว้า
๔. มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๕. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (ใหม่)

๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๔. มีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอก

มหาวิทยาลัย

๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (เดิม)

๑. มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๑.๑ รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๓ รณรงค์การสวมใส่ชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๑.๔ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูล ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

- ๒.๑ สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม และดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

๓. มีการสร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการศึกษา ค้นคว้า

- ๓.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓.๒ สร้างฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของ จังหวัดนครสวรรค์

- ๔.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวม ข้อมูลด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๔.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรม ท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์

๕. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล

- ๕.๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี
- ๕.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และวิธีการปฏิบัติงานแบบใหม่เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงาน

กลยุทธ์ (ใหม่)

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

- ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
- ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
- ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทาง ศาสนา เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
- ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
- ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น

๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
- ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ

๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

- ๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- ๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน